

Communiqué de presse, le 2 février 2023

Les producteurs de légumes bio du Seeland lancent une nouvelle marque « PASSION SEELAND bio:logique »



Légumes:bio et bien plus - PASSION SEELAND bio:logique

Dans le cadre du projet de développement régional (PDR) Légumes bio Seeland a été lancée la marque ombrelle « PASSION SEELAND bio:logique » qui réunit les producteurs et les porteurs de projet. L'objectif est de créer un lien émotionnel entre les consommateurs et les producteurs et de renforcer la confiance dans les produits du Seeland. À moyen terme, il est prévu de mettre en place un label régional pour les produits bio du Seeland - dans les magasins à la ferme, dans le commerce de détail et dans d'autres canaux de distribution. La marque sera utilisée dans toutes les mesures de communication et d'accompagnement et servira de signe distinctif commun supplémentaire pour les porteurs de projets, les producteurs et les acteurs de la chaîne de création de valeur.

Différentes mesures contribuant à l'augmentation de la valeur ajoutée sont prévues au niveau du marketing global pour l'année 2023. Cela inclut aussi la participation à différents événements tels que le SlowUp à Morat le 30.04.2023. Les différents canaux, dont les médias sociaux et le site web www.passion-seeland.bio/fr, par le biais des articles de blog, des actualités et des offres de projets partiels, diffusent des informations et la possibilité de découvrir les légumes bio ainsi que la production et les offres touristiques.

Les étapes déterminantes de nos projets partiels :

- **Nouvelles constructions**

Les travaux de construction chez Seeland Bio et Terraviva ont démarré.

En réalisant d'importants investissements, les deux porteurs de projets réagissent à la demande croissante du marché suisse en matière d'extension nécessaire et urgente des capacités en vue d'un conditionnement efficace des légumes bio.

- **Innoplattform Bio GmbH**

Innoplattform Bio est le centre de compétences dans le domaine de la culture bio des légumes et des pommes de terre. C'est une plaque tournante entre les producteurs, la recherche et le conseil. La plateforme soutient les producteurs de légumes bio dans les techniques de culture, dans le développement d'innovations de produits et de techniques et propose des formations sur place.

- **Plateforme B2B**

La plateforme de commercialisation B2B est mise en place sous le nom de mercato bio:logique: la plateforme de commercialisation hybride pour l'ensemble de l'offre bio régionale avec des processus commerciaux numérisés et personnalisés. Les groupes cibles du mercato bio:logique sont entre autres la restauration, le commerce de détail local et les magasins à la ferme.

- **Légumes bio et tourisme**

L'objectif est de faire découvrir la production de légumes bio au-delà de la région et de renforcer ainsi la confiance dans les produits du Seeland. En septembre 2022, Morat Tourisme a organisé avec succès un premier événement intitulé – « SAVEURS BIO À MORAT ». Cet événement a déjà suscité un vif intérêt de la part des visiteurs, d'autres suivront. La deuxième manifestation, la Balade des Légumes, doit avoir lieu le 2 juillet 2023. Les visiteurs pourront découvrir les fermes bio adhérentes à vélo et en trottinette, et chaque ferme proposera des activités et des stands de restauration pour une journée passionnante.

Les projets de développement régional (PDR), en tant qu'instrument de la politique agricole, encouragent la création de valeur dans l'agriculture et la collaboration régionale. Dans le canton de Fribourg, le PDR Légumes bio Seeland est le premier projet de ce type. En novembre 2021 a démarré une phase de mise en œuvre de six ans. Pour mettre en œuvre le projet PDR, les porteurs de projet se sont regroupés au sein de l'association « Trägerverein PRE BioGemüse Seeland ».

L'association se compose d'une trentaine de membres, dont des producteurs de légumes bio du Seeland, l'organisation de producteurs bio Terraviva ag/sa, la communauté d'exploitation Seeland-BIO GmbH, Morat Tourisme et Bio Fribourg. L'association faîtière, dont le secrétariat est à Jegenstorf, est responsable de la gestion du projet et de la coordination des projets partiels. L'objectif est de promouvoir la notoriété des légumes bio du Seeland au-delà de la région et d'augmenter durablement la valeur ajoutée.

Marque :



Contact :

Trägerverein PRE BioGemüse Seeland
c/o BNPO Schweiz
Löwenplatz 3
3303 Jegenstorf

Fritz Burkhalter, président
Tél : 079 300 28 91
bu@bnpo.ch

Janine Rüst, directrice
Tél : 031 763 30 11
janine.ruest@passion-seeland.bio