

Medienmitteilung 16. Mai 2024

## Gemeinsames Engagement für Bio-Gemüse aus dem Seeland

Im Rahmen einer beachtlichen Initiative zur Aufwertung der nachhaltigen Landwirtschaft übernimmt PASSION SEELAND *bio:logique* eine Vorreiterrolle für agrarpolitische Innovationen im Grossen Moos. Die von den Werten der nachhaltigen Entwicklung geprägte Marke der Region Seeland zielt darauf ab, den Anbau von biologisch produziertem Gemüse im grössten Gemüsegarten der Schweiz zu fördern.



### Biolandwirtschaft auf Erfolgskurs

Gemäss des Dachverbands Bio Suisse ist der langfristige Trend in der Gesellschaft zu mehr Bio und Regionalität im Lebensmittelmarkt ungebrochen. Bis Ende 2022 wurden 18% der landwirtschaftlichen Nutzfläche in der Schweiz biologisch bewirtschaftet. Auch die Herausforderungen der Inflation und der damit verbundene Preisanstieg trübte die Konsumlaune der Schweizer:innen nicht: 54% aller Konsument:innen kauften im letzten Jahr täglich oder mehrmals pro Woche Bio-Produkte. Die neueste Entwicklung dieser Zahlen von Bio Suisse wird mit Spannung im Laufe des nächsten Monats erwartet.

### Gemeinsam etwas bewegen

In Zeiten, in denen sich die Öffentlichkeit vermehrt umweltfreundlichen Ernährungsoptionen zuwendet, setzt sich der Trägerverein PRE BioGemüse Seeland mit grossem Engagement für verantwortungsbewusste und ökologisch vertretbare Methoden im Gemüseanbau ein.

Der Verein ist das Ergebnis einer erfolgreichen Zusammenarbeit auf regionaler Ebene zwischen Gemüseproduzent:innen, Tourismus und weiteren Akteuren. Ziel ist es, eine Landwirtschaft zu fördern, die die Biodiversität und das Wohlergehen unseres Ökosystems in den Vordergrund stellt. Neben der Produktion von qualitativ hochwertigem Bio-Gemüse lanciert der Verein zudem diverse Initiativen, um einen stetigen Austausch innerhalb der Interessengruppen zu initiieren sowie eine positive Entwicklung der biologischen Landwirtschaft zu gewährleisten.

## **PASSION SEELAND bio:logique im Fokus**

Am Freitag, 24. und Samstag, 25. Mai 2024 wird PASSION SEELAND bio:logique in ausgewählten Filialen von Coop und Migros in den Regionen Bern, Freiburg und Neuenburg präsent sein. Eine gute Gelegenheit für die Öffentlichkeit, die Tätigkeitsbereiche und Aktivitäten dieser nachhaltigen Marke zu entdecken. Zudem bietet die Präsenz in den grössten Detailhandelsunternehmen der Schweiz eine ideale Plattform, um die Konsument:innen für die biologische Landwirtschaft zu sensibilisieren, das Interesse an regional produziertem Gemüse anzuregen sowie die direkte Interaktion mit den Endkunden zu fördern.

## **Bio-Erlebnis hautnah**

Der Höhepunkt der Aktivitäten bildet die 2. Ausgabe des **"Bio-Gmüestag"** am Sonntag, 2. Juni 2024 im Grossen Moos: Ein Muss für alle Liebhaber:innen des ökologischen Gemüseanbaus. In Zusammenarbeit mit Murten Tourismus verspricht diese Veranstaltung ein Eintauchen in die Welt der nachhaltigen Landwirtschaft mit Betriebsbesichtigungen, Austausch mit den Produzent:innen des Seelands sowie einer Reihe an Degustationen von regionalen Produkten. Der Erlebnistag bietet zudem familienfreundliche Unterhaltung und eine spannende Schatzsuche über eine Strecke von 19 km zwischen Galmiz, Kerzers und Fräschels. Mit diesem Projekt verbindet PASSION SEELAND bio:logique auf innovative Weise landwirtschaftliche Traditionen und nachhaltige Praktiken zu einem stimmigen Gesamterlebnis, das in der Schweiz seinesgleichen sucht.

### **Mit Passion das Seeländer Bio-Gemüse stärken**

Das regionale Entwicklungsprojekt PRE BioGemüse Seeland verfolgt das Ziel, das Bio-Gemüse im Seeland entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Anbau bis zur Vermarktung zu stärken. Im Rahmen des Projekts wurde auch die Dachmarke «PASSION SEELAND bio:logique» geschaffen. Sie vereint verschiedene Akteure der Bio-Gemüsebranche und -Winzer im Seeland sowie Produzent:innen von weiteren Bio-Produkten des Kantons Freiburg. Derzeit zählt der Trägerverein PRE BioGemüse Seeland 35 Mitglieder, davon sind 28 Teil von Produktionsbetrieben oder -gemeinschaften, unterstützt von Akteuren wie etwa der Bio-Produzentenorganisation Terraviva, dem Bio-Produzenten Seeland Bio, Bio Freiburg, Murten Tourismus, der Association interprofessionnelle des Vins du Vully und dem Bio-Restaurant Zum Kantonsschild in Galmiz.

## **Weiterführende Informationen:**

[www.passion-seeland.bio](http://www.passion-seeland.bio)

### **Kontakt:**

#### **Fritz Burkhalter**

Präsident

Tel. 079 300 28 91

E-Mail: [bu@bnpo.ch](mailto:bu@bnpo.ch)

Trägerverein PRE BioGemüse Seeland  
c/o BNPO Schweiz, Löwenplatz 3  
3303 Jegenstorf

#### **Katja Stauffer**

Projektleiterin Bio-Gemüse & Tourismus

Tel. 079 275 33 66

E-Mail: [projekte@murtentourismus.ch](mailto:projekte@murtentourismus.ch)

Murten Tourismus  
Hauptgasse 27  
3280 Murten