

## Gemeinsam in die Zukunft - Chancen und Herausforderungen im Fokus: Erfolgreiche Produzententagung der Terraviva ag



V.l.n.r.: Vorne im Bild: Werner Brunner (Chief Executive Officer Terraviva ag), Manfred Wolf (Präsident Verwaltungsrat Terraviva ag). Hinten im Bild: Rolf Etter (Vizepräsident Verwaltungsrat Terraviva ag), Cédric Moullet (Vizedirektor BLW), Balz Strasser (Geschäftsführer Bio Suisse)

Etwa 85 Produzent:innen nahmen an der vergangenen Produzententagung der Terraviva ag teil. An der Veranstaltung stand der Austausch von Ideen, innovativen Lösungen und zukunftsorientierten Strategien für den nachhaltigen Anbau von Bio-Gemüse und Früchten im Zentrum.

Die Tagung, die im ehemaligen Betriebsgebäude der Terraviva ag stattfand, bot den Teilnehmenden eine Vielzahl an spannenden Vorträgen und anschliessenden Diskussionsrunden. Im Mittelpunkt standen die aktuellen Herausforderungen und Chancen im Marktumfeld. Neben den Produzent:innen waren auch Gäste der Einladung der Terraviva ag gefolgt, sodass mehrere hochkarätige Gastreferate gehalten wurden. Besonders das Thema „Trends und Herausforderungen im Schweizer Detailhandel“, präsentiert von Markus Brand von NielsenIQ, stiess auf grosses Interesse bei den Teilnehmern. Cédric Moullet, Vizedirektor des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW), erläuterte die Massnahmen des BLW im Rahmen der digitalen Transformation, während Balz Strasser, Geschäftsführer von Bio Suisse, die neue Strategie von Bio Suisse vorstellte. Neben den Referaten hatten die Produzent:innen die Gelegenheit, an einer Führung durch den Neubau der Terraviva ag teilzunehmen.



Produzent:innen der Terraviva ag

Im Zuge der Tagung hob Werner Brunner das herausragende Engagement und die wichtige Unterstützung von Manfred Wolf und Rolf Etter hervor, die als Präsident und Vizepräsident des Verwaltungsrats den Neubau geplant und tatkräftig begleitet haben.

Die Veranstaltung bot nicht nur eine wertvolle Plattform für den Wissensaustausch, sondern war auch ein wichtiger Schritt, um die Zusammenarbeit zwischen der Terraviva ag, ihren Partnern und Produzent:innen weiter zu stärken. Im Mittelpunkt steht die Förderung von Qualität, Service und Frische. Werte, die das Unternehmen prägen und die Grundlage dafür bilden, die regionale Wertschöpfung sowie den Absatz von Bio-Gemüse und Früchten weiter auszubauen, den potenziellen Markt zu erweitern und eine nachhaltige Landwirtschaft für die Zukunft zu gestalten.

#### **Zur Terraviva ag:**

Die Produzentenorganisation Terraviva ag, Mitglied und Projektträger vom PRE BioGemüse Seeland, setzt sich aus knapp 100 aktiven Produzentinnen und Produzenten von Bio-Früchten und Bio-Gemüse aus der ganzen Schweiz zusammen. Darunter zählen auch Mitglieder von PASSION SEELAND *bio:logique*. Die Terraviva ag ist im Seeland und darüber hinausführende Anbieterin von Biogemüse- und Früchten. Das Unternehmen ist Spezialistin für Anbau, Beschaffung, Lagerung und Aufbereitung sowie Vermarktung von qualitativ hochstehendem Gemüse und Früchten nach den strengen Anforderungen der Bio-Suisse Knospe.

#### **Kontakte:**

##### **Werner Brunner**

Terraviva ag  
Chief Executive Officer  
Tel. +41 (0) 31 750 57 59  
E-Mail: [werner.brunner@terraviva.ch](mailto:werner.brunner@terraviva.ch)  
Treitenstrasse 2  
3210 Kerzers FR

##### **Nicole Badertscher**

Trägerverein BioGemüse Seeland  
Marketing & Kommunikation  
Tel. +41 (0) 79 568 78 17  
E-Mail: [nb@tierraberna.ch](mailto:nb@tierraberna.ch)  
Treitenstrasse 2  
3210 Kerzers FR