Medienmitteilung, 29. April 2025

Einweihung und Tag der offenen Türe: Neubau Terraviva ag

Die Geschichte der Terraviva ag begann vor 79 Jahren, als die Produzentenorganisation mit dem Ziel gegründet wurde, den landwirtschaftlichen Bio-Gemüse-Sektor durch Innovation, Spezialisierung und Verantwortung, zukunftsfähig zu machen. Um die Wertschöpfung in der Region zu sichern und zu steigern, begann bereits im Jahr 2015 die Planung des neuen Gebäudes und dauerte bis Baubeginn bis ins Jahr 2022. Nun ist es soweit – am 16. Mai 2025 wird der neue Gebäudekomplex offiziell eingeweiht.

Die Terraviva ag öffnet am 17. Mai 2025 ihre Türen und freut sich, der interessierten Bevölkerung die Geschichte des Unternehmens sowie den neuen Gebäudekomplex vorzustellen.

Ab 12:00 Uhr erwartet die Besucher ein spannendes Programm rund um die Terraviva ag und seine Geschichte. Neben regelmässigen Führungen durch das Firmengebäude, die Einblicke in die Aufbereitung und die Prozesse gewähren, wird ein abwechslungsreicher Gemüsemarkt mit einer Vielzahl frischer Produkte für die Besucher angeboten. Für die ganze Familie gibt es zahlreiche Aktivitäten, die vor Ort für Unterhaltung sorgen, während kulinarische Köstlichkeiten für das leibliche Wohl sorgen.

Programmhöhepunkte:

- Einweihung der neuen Räumlichkeiten
- Gemüsemarkt & -präsentation
- Regelmässige Führungen durch das Firmengebäude
- Verpflegung vor Ort
- Aktivitäten für Familien und Kinder

Veranstaltungsort: Terraviva ag, Treitenstrasse 2, 3210 Kerzers
Datum: 17. Mai 2025, 12:00 – 17:00 Uhr

Trägerverein PRE BioGemüse Seeland
kontakt@passion-seeland.bio / passion-seeland.bio

Kontakte:

Werner Brunner, Chief Executive Officer
Terraviva ag
Tel. +41 (0) 31 750 57 59
E-Mail: werner.brunner@terraviva.ch

Nicole Badertscher, Marketing
Trägerverein PRE BioGemüse Seeland
Tel. +41 (0) 79 568 78 17
E-Mail: nb@tierraberna.ch

Mit Passion das Seeländer Bio-Gemüse stärken
Das regionale Entwicklungsprojekt PRE BioGemüse Seeland verfolgt das Ziel, das Bio-Gemüse im Seeland entlang der gesamten Wertschöpfungskette vom Anbau bis zur Vermarktung zu stärken. Im Rahmen des Projekts wurde auch die Dachmarke «PASSION SEELAND *bio:logique*» geschaffen. Sie vereint verschiedene Akteure der Bio-Gemüsebranche und -Winzer im Seeland sowie Produzent:innen von weiteren Bio-Produkten des Kantons Freiburg. Derzeit zählt der Trägerverein PRE BioGemüse Seeland 35 Mitglieder, davon sind 28 Teil von Produktionsbetrieben oder -gemeinschaften, unterstützt von Akteuren wie etwa der Bio-Produzentenorganisation Terraviva, dem Bio-Produzenten Seeland Bio, Bio Freiburg, Murten Tourismus, der Association Interprofessionnelle des Vins du Vully und dem Bio-Restaurant «Zum Kantonsschild» in Galmiz.