



Communiqué de presse

Morat, 19 mai 2025

La Journée des Légumes devient une grande scène - au sol et dans les airs

Le dimanche 25 mai 2025, la « Journée des Légumes » dans le Seeland célèbrera sa troisième édition et proposera cette année une attraction particulière : en collaboration avec l'artiste fribourgeois Serge Lowrider, la plus grande région maraîchère de Suisse se transforme en toile géante. Pour l'édition de cette année, Lowrider n'a pas seulement créé l'affiche officielle de l'événement, mais a également transformé l'un des champs de légumes en une œuvre d'art à ciel ouvert grand format, que les visiteurs pourront admirer depuis les airs lors d'un vol gratuit en montgolfière.

Prendre de la hauteur pour une expérience unique

A vélo ou à pied, les familles, les amoureux de la nature, les gourmets et les sportifs de loisirs découvrent l'agriculture durable dans le Grand Marais entre Galmiz et Chiètres, en suivant un parcours prédéfini. L'itinéraire relie cinq postes de découverte interactifs sur un parcours de 13 km pour les cyclistes ou sur un parcours raccourci de 7 km pour les piétons.

Que ce soit lors d'une visite d'exploitation, d'une rencontre d'anciens tracteurs ou d'une dégustation de légumes fraîchement récoltés - de 10h00 à 17h00, la régionalité et la durabilité seront à portée de main. Pour les petits explorateurs, Morat Tourisme lance pour la première fois un "Safari des Légumes" avec des activités exclusives comme la fabrication de boules de graines, des balades à poney ainsi qu'un mini vol en montgolfière pour leurs doudous.

Les billets pour cette nouvelle offre peuvent être achetés à l'avance sur le site web de la manifestation ou directement sur place au prix de CHF 12.- par enfant. Pour que les plus jeunes s'amuse encore plus, un parcours en tracteur, du maquillage et un enclos d'alpagas sont également prévus.

« Notre objectif est de faire vivre l'agriculture - de manière surprenante et de mettre en valeur ces aliments du quotidien au travers de l'art. La collaboration avec Serge Lowrider apporte une nouvelle dimension créative à la Journée des Légumes et permet littéralement de découvrir le Seeland depuis les airs », souligne Katja Stauffer, responsable de projet à Morat Tourisme, à propos de l'attraction principale que constitue le vol gratuit en montgolfière.

Le début de la balade peut commencer à n'importe quel poste, il est toutefois recommandé de suivre l'itinéraire dans le sens des aiguilles d'une montre. Des stands de restauration proposant des plats régionaux et de saison ainsi que diverses boissons biologiques seront présents sur les cinq sites.

La « Journée des Légumes » associe de manière unique l'agriculture, le plaisir et l'art - une fête pour tous les sens, qui montre le Seeland sous son jour le plus créatif lors de l'édition de cette année. Pour la 3e édition de cette année, les organisateurs espèrent accueillir environ 5'000 visiteurs.

Un design ayant de l'effet : des tirages exclusives de Lowrider en faveur de «Table Suisse »

Pour marquer le coup, les organisateurs proposent à la vente dix œuvres d'art exclusives, imprimées en haute qualité et signées de la main de Serge Lowrider. Cette édition limitée est un clin d'œil artistique à l'affiche officielle de l'événement et reprend le même design inimitable. Le prix par tableau peut être fixé individuellement, avec une contribution minimale de 150 CHF. L'intégralité des dons sera reversée à la fondation « Table Suisse » à Chiètres, une fondation financée par des dons qui, depuis 2001, collecte des denrées alimentaires et des articles non alimentaires en bon état et les distribue gratuitement à des institutions sociales en Suisse.

Par cette action, Morat Tourisme vise à sensibiliser les visiteurs de la « Journée des Légumes » à la thématique du gaspillage alimentaire et à leur montrer à quel point nos aliments sont précieux et doivent être protégés. Serge Lowrider sera présent en personne lors de l'inauguration officielle le dimanche 25 mai à 15h00 chez Bioleguma à Ried bei Kerzers. Les journalistes intéressés sont les bienvenus à cette occasion.

Merci aux partenaires et sponsors

La « Journée des Légumes » fait partie du projet de développement régional (PDR) avec la participation financière de l'Office fédéral de l'agriculture et du canton de Fribourg. Pour son précieux soutien, son grand engagement ainsi que la confiance accordée, Morat Tourisme remercie ici non seulement Passion Seeland et Bio Suisse ainsi que les sponsors principaux Seeland Bio et Terraviva, mais aussi tous les autres précieux partenaires et sponsors sans lesquels la réalisation de la manifestation n'aurait pas été possible.

Plus d'infos

Pour plus d'informations sur la première édition de la « Journée des Légumes » dans le Seeland, consultez le site www.biogmuestag.ch.



PERSONNES DE CONTACT

Katja Stauffer - Responsable du Projet

Tel. +41 (0)26 670 43 90 | projekte@murtentourismus.ch

Deborah Defalque - Directrice Marketing Région Lac de Morat

Tel. +41 (0)26 525 48 43 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MÉDIAS

Katharina Gettmann-Skok - Responsable Communication et Content

Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch