

MEDIENMITTEILUNG

Murten, 19. Mai 2025

Bio-Gmüestag wird zur grossen Bühne – am Boden und in der Luft

Am Sonntag, 25. Mai 2025, geht der „Bio-Gmüestag“ im Seeland in die dritte Runde und wartet dieses Jahr mit einer besonderen Attraktion auf: In Zusammenarbeit mit dem Freiburger Künstler Serge Lowrider wird das grösste Gemüseanbaugelände der Schweiz zu einer riesigen Leinwand. Für die diesjährige Ausgabe gestaltete Lowrider nicht nur das offizielle Eventplakat, sondern verwandelt zudem eines der Gemüsefelder in ein grossformatiges Kunstwerk unter freiem Himmel, das die Besucher:innen bei einer kostenlosen Heissluftballonfahrt aus der Luft bestaunen können.

Authentisches Erlebnis mit einer Prise Höhenluft

Mit dem Velo oder zu Fuss entdecken Familien, Naturliebhaber:innen, Feinschmecker:innen und Freizeitsportler:innen auf einer vorgegebenen Strecke die ökologische Landwirtschaft im Grossen Moos zwischen Galmiz und Kerzers. Die Route verbindet fünf interaktive Erlebnisstationen auf einer 13 km langen Wegstrecke für Radfahrer:innen oder auf einer verkürzten 7 km langen Strecke für Fussgänger.

Ob bei einer Betriebsbesichtigung, einem Oldtimer-Traktortreffen oder einer Degustation von erntefrischem Gemüse - von 10:00 bis 17:00 Uhr gibt es Regionalität und Nachhaltigkeit zum Anfassen. Für kleine Entdecker:innen lanciert Murten Tourismus erstmals eine „Gmües-Safari“ mit exklusiven Aktivitäten wie der Herstellung von Saatkugeln, Ponyreiten sowie einem Mini-Heissluftballonflug für Kuscheltiere.

Tickets für dieses neue Angebot können im Vorhinein auf der Webseite der Veranstaltung oder auch direkt vor Ort zum Preis von CHF 12.- pro Kind erworben werden. Für noch mehr Spass bei den Jüngsten sorgen zudem ein Traktorparcours, Kinderschminken und ein Alpakagehege.

„Unser Ziel ist es, die Landwirtschaft auf überraschende Weise erlebbar zu machen und alltägliche Nahrungsmittel durch die Kunst aufzuwerten. Die Zusammenarbeit mit Serge Lowrider bringt eine neue kreative Dimension in den „Bio-Gmüestag“ und ermöglicht es, das Seeland buchstäblich aus der Luft zu entdecken,“ betont Katja Stauffer, Projektleiterin bei Murten Tourismus, in Bezug auf die Hauptattraktion der kostenlosen Heissluftballonfahrt.

Die Entdeckungstour kann an jedem beliebigen Posten gestartet werden – empfohlen wird jedoch, der Route im Uhrzeigersinn zu folgen. Für das leibliche Wohl sorgen an allen fünf Standorten Verpflegungsstände mit regionalen und saisonalen Köstlichkeiten sowie diversen Getränken in Bio-Qualität.

Der „Bio-Gmüestag“ verbindet Landwirtschaft, Genuss und Kunst auf einzigartige Weise – ein Fest für alle Sinne, das das Seeland bei der diesjährigen Ausgabe von seiner kreativsten Seite zeigt. Für die diesjährige 3. Ausgabe erhoffen sich die Veranstalter insgesamt rund 5'000 Besucher:innen.

Design mit Wirkung: exklusive Lowrider-Drucke zugunsten der „Schweizer Tafel“

Als besonderes Highlight bieten die Organisatoren zehn exklusive, hochwertig gedruckte und von Serge Lowrider handsignierte Kunstwerke zum Verkauf an. Diese limitierte Auflage ist eine künstlerische Anlehnung an das offizielle Veranstaltungsplakat und ist im gleichen unverwechselbaren Design gehalten. Der Preis pro Bild kann individuell festgelegt werden, jedoch mit einem Mindestbeitrag von CHF 150. Der gesamte Erlös geht an die Stiftung „Schweizer Tafel“ in Kerzers - eine spendenfinanzierte Stiftung, die seit 2001 überschüssige, aber einwandfreie Lebensmittel und Non-Food-Artikel sammelt und kostenlos an soziale Einrichtungen in der Schweiz verteilt.

Mit der Aktion möchte Murten Tourismus die Besucher:innen des „Bio-Gmüestag“ für das Thema Lebensmittelverschwendung sensibilisieren und aufzeigen, wie wertvoll und schützenswert unsere Nahrungsmittel sind. Serge Lowrider wird anlässlich des offiziellen Eröffnungsanlasses am Sonntag, 25. Mai, um 15:00 Uhr bei Bioleguma in Ried bei Kerzers persönlich anwesend sein. Interessierte Medienschaffende sind zu diesem Anlass herzlich willkommen.

Danksagung Partner und Sponsoren

Der „Bio-Gmüestag“ ist Teil des Projekts zur regionalen Entwicklung (PRE) mit finanzieller Beteiligung des Bundesamts für Landwirtschaft und des Kantons Freiburg. Für die wertvolle Unterstützung, das grosse Engagement sowie das entgegengebrachte Vertrauen bedankt sich Murten Tourismus an dieser Stelle nicht nur bei Passion Seeland und Bio Suisse sowie den Hauptsponsoren Seeland Bio und Terraviva, sondern auch bei allen anderen wertvollen Partnern und Sponsoren ohne die eine Durchführung der Veranstaltung nicht möglich gewesen wäre.

Weitere Auskünfte

Nähere Informationen über die erste Austragung des „Bio-Gmüestags“ im Seeland sind der Webseite www.biogmuestag.ch zu entnehmen.



KONTAKTPERSONEN

Katja Stauffer - Projektleiterin

Tel. +41 (0)26 670 43 90 | projekte@murtentourismus.ch

Deborah Defalque - Marketingdirektorin Region Murtensee

Tel. +41 (0)26 525 48 43 | d.defalque@regionmurtensee.ch

MEDIEN

Katharina Gettmann-Skok - Verantwortliche Kommunikation & Content

Tel. +41 (0)26 525 48 47 | communication@regionmurtensee.ch